

MOC: München mit starkem SOC

Das MOC München ist auch für den Schuhhandel eine feste Institution. Das darin enthaltene SOC zieht regelmäßig die Branche an.



Marga Indra-Heide vom Fashion Trend Pool beim Modevortrag.

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen. Zu den SOC-Terminen öffnen regelmäßig mehr als 100 Mieter mit ihren circa 230 Schuh- und Lederwarenmärkten ihren Showroom.

Die Moda made in Italy ergänzt darüber hinaus mit ihren 150 Ausstellern und etwa 350 Kollektionen das gesamte

Schuhspektrum im MOC München. Zur letzten SOC Saisoneroöffnung im Ordercenter am 5. August kamen trotz des schönen Wetters und der Ferienzeit insgesamt rund 230 Fachhändler, um sich über die neuen Trends zu informieren und auch zu ordern.

Erstmals fanden im August 2018 parallel zur SOC Saisoneroöffnung die Kinderschuh-Ordertage München statt. Trendvorträge wie der von Marga Indra-Heide vom Fashion Trend Pool helfen dem Handel bei der Orientierung für die nächste Saison. Neben den SOC-Veranstaltungen machen auch die Verbundgruppen ANWR und Sabu mit ihren Orderveranstaltungen hier Station. op