



Branchentreff im Hotel 24hours

## Fair Fashion im Fokus

Das Veranstaltungsteam des Fashion Trend Pool lud diesmal zum Auftakt der neuen Saison ins Düsseldorfer Szene-Hotel 24hours ein. Trends, Talks, Networking und viel Nachhaltigkeit lieferten die Programmpunkte.

Mit rund 60 Gästen aus Industrie und Handel war die Veranstaltung nahezu ausgebucht. Das vielfältige Programm bot mit seinen Themenblöcken „Emotionalisierung“, „Sustainability“ und „Fashion Trends“ einen umfassenden Einblick in die aktuell angesagten Herausforderungen der Modebranche. Unter dem Titel „Tatort Schaufenster“ präsentierte Carolina Landowski inspirierendste Visual Merchandising-Ideen internationaler Metropolen. FTP-Gründerin Marga Indra-Heide spannte danach den Bogen zwischen zwei spannenden Konsumenten-Gruppen, die mehr gemeinsam haben, als man zunächst meint: den jung gebliebenen 68ern bis zur umweltbewussten Generation Z. Besonderes Augenmerk galt den jungen, ausga-

befreudigen Rentnerinnen. „Diese Zielgruppe, die einst für Minis, Emanzipation und freie Liebe demonstrierte, kann man doch nicht in die Komfortecke abschieben“, so Indra-Heide. Ihr Fazit: Best Ager sind modischer, als man ihnen zutraut. Weiter ging es mit dem Schwerpunktthema: Sustainability & Fashion. An Ökologische Materialien, fairen Arbeitsbedingungen und einer transparenten Blockchain komme zukünftig kein Unternehmen mehr vorbei, heißt es. Dass Green Fashion kein Trend, sondern die Zukunft ist, erläuterte Moderateurin Cynthia Blasberg anhand vieler Beispiele nachhaltiger wie trendiger Accessoire- und Shoe-Brands. Lukas Pünder, Gründer und CEO von The Cano Shoes und Retraced, sprach über sein nachhaltiges Schuhlabel und

das transparente System, mit dem er Endverbrauchern per App alle Schritte und Zutaten der Produktion offenlegt. Last but not least das Season Opening mit Trends und Tendenzen der neuen Kollektionen. Nach dem Update H/W 2019/20 folgte der Höhepunkt des Tages mit dem ausführlichen Trendvortrag von Marga Indra-Heide. Rechtzeitig vor Orderbeginn, berichtete sie über die wichtigsten Keylooks, Accessoires und Schuhtrends F/S 20. Und was kommt? Farben spielen sowohl in der Womanswear als auch bei Schuhen und Taschen weiterhin eine zentrale Rolle. Aus Gelb wird Orange, Weiß wird noch stärker und Naturtöne kommen zurück. Der Sneakeranteil legt nochmals zu und entwickelt sich als Hybrid mit sommerlichen Sandalentypen weiter. sb



Das Team des Fashion Trend Pool



Hans Jürgen Robers, Conny Wangemann, Horst Mengedocht Trends für Sommer 20

